



HUICHAPAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO	EFICACIA	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITARON AL MUNICIPIO DURANTE EL TRIMESTRE ENTRE LA LINEA BASE DE TURISTAS TOTALES QUE VISITARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	45,000	45,500		60%
Propósito	PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE CONSIDERA SATISFECHA CON SU VISITA AL MUNICIPIO	EFICACIA	PORCENTAJE DE VISITANTES QUE RECOMIENDAN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON RESULTADO OPTIMO ENTRE LA LINEA BASE TOTAL DE VISITANTES QUE RECOMENDARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	200	250		100%
Componente 1	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NUMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	8		2

Elaboró: Lic. Griselda León Rivera
Dirección de Turismo

Revisó: Lic. Belem Guadalupe Callejas Arteaga
Secretaria de Planeación y Evaluación



PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024
Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c1	NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NUMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	24		6
Componente 2	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR VINCULACIÓN	NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NUMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	12		7
Actividad 1c2	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS PEATONALES Y EN TURIBUS	NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NUMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	72	240		64
Componente 3	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NUMERO DE CAPACITACIONES	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	15	12		4

Elaboró: Lic. Griselda León Rivera
 Dirección de Turismo

Revisó: Lic. Belem Guadalupe Callejas Arteaga
 Secretaria de Planeación y Evaluación





HUICHAPAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c3	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS ES IGUAL AL NUMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	8		0
Componente 4	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	12		9
Actividad 1c4	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NUMERO DE POSTS PUBLICADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	75	144		115
Actividad 2 c4	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE PARTICIPACIONES REALIZADAS CON EL STAND	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NUMERO DE EVENTOS ASISTIDOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	11	12		8

HUICHAPAN GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

Elaboró: Lic. Griselda León Rivera
Dirección de Turismo

Revisó: Lic. Belem Guadalupe Callejas Arteaga
Secretaria de Planeación y Evaluación



HUICHAPAN GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
SECRETARÍA DE CULTURA